

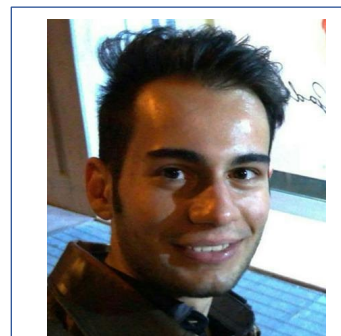
Informazioni Personali:

Nome: Giuseppe

Cognome: Amaranto

Data di Nascita: 06/06/1996

Luogo di Nascita: Lecce, IT



Esperienze Professionali:

Luglio 2013 – Luglio 2015 Gamesource.it

Testata giornalistica su Autorizzazione del Tribunale di Milano n.404 del 20/12/2013.

Direttore responsabile: Mario Petillo.

Editore e Proprietario: DigitalSource di Marco Martinelli.

Incarico: Redattore.

Funzione: Stesura giornaliera di news e periodicamente anteprime, recensioni, interviste e coverage di eventi riguardanti il settore del Hi-Tech.

Luglio 2015 – Luglio 2016 Gamesoul.it

Di proprietà di GameStop Italy S.r.l.

Incarico: Redattore.

Funzione: Stesura giornaliera di news e periodicamente anteprime, recensioni, interviste e coverage di eventi riguardanti il settore del Hi-Tech.

Incarico: Responsabile Divisione Mobile.

Funzione: Coordinamento e organizzazione della copertura editoriale relativa all'industry degli smartphone e app mobile, con news, approfondimenti, recensioni e coverage di eventi stampa.

Aprile 2018 – Maggio 2018 Comune di Surbo (Tirocinio curriculare)

Incarico: Impiegato nel settore amministrativo-contabile e nell'ambito della gestione delle pubbliche relazioni.

Funzione: Gestione delle fatture ricevute dalla P.A. con software ad hoc, contabilizzazione in bilancio e verifica delle stesse. Gestione dei rapporti ente-cittadino.

Luglio 2019 – Settembre 2019 DeNiroBootCo _ Anna Paola Srl

Leader nella produzione e commercializzazione in worldwide di stivali equestri di lusso artigianali.

Incarico: Impiegato amministrativo.

Funzione: Analisi dei dati relativi alle vendite delle diverse gamme di prodotti, per evidenziare l'andamento nel tempo e l'evoluzione del fatturato per nazione e per cliente;
Controllo dei D.D.T. in entrata e in uscita con imprese partner in ambito di esternalizzazione;
Controllo contabile delle note di credito;

Novembre 2019 – Febbraio 2022 Brigest SRL / Brigros

Incarico: Business Intelligence & Data Officer.

Funzione: Realizzazione di Dashboard Dinamiche;
Realizzazione di Report Aziendali;
Realizzazione di Report Periodici per Punti Vendita;
Gestione e Integrazione Dati;
Gestione e Sviluppo di App con Qlik Sense in ottica BI;
Supporto Contabilità Web Sales;
Supporto Logistica Import;
Controllo di Gestione;
Gestione Rotture di Stock;

Luglio 2020 – Febbraio 2022 Brigest SRL / Brigros

Incarico: IT Support.

Funzione: Consulenza, Acquisto e Configurazione PC;
Installazione, Configurazione e Supporto operativo di Retail POS Solution;
Installazione e Configurazione Software;
Installazione e Configurazione Device Hi-Tech;
Manutenzione Ordinaria Server;
Gestione Sistema E-Mail Aziendale;
Gestione e Acquisti di Materiale Informatico;
Valutazione preventivi connettività Internet e impiantistica WiFi;

Settembre 2020 – Febbraio 2022 Brigest SRL / Brigros

Incarico: Amministrativo.

Funzione: Gestione Ordini Fornitori;
Gestione Griglie di Anagrafiche Articoli;
Gestione Griglie di Anagrafiche Clienti e Fornitori;
Supporto Ordini Clienti;
Caricamento Bolle Fornitori e Fatture in ERP;
Controllo Costi, Scontistiche e Condizioni Commerciali;
Determinazione prezzi di Vendita canali Retail e B2B;

Novembre 2020 – Febbraio 2022 Brigest SRL / Brigros

Incarico: Project Specialist.

Funzione:

Logistica: supporto per integrazione, preparazione, gestione e follow-up delle attività e dei processi aziendali in Input e Output;

Sviluppo: coordinatore, tester e responsabile sviluppi R&D;

Marketing: predisposizione e realizzazione campagna marketing per lancio nuovo catalogo 2021 di Brand proprietario;

Incentivi e Bandi: coordinamento con partner esterni per ottenere finanziamenti e crediti di imposta di investimenti e progetti aziendali;

Gennaio 2022 – Febbraio 2022 Brigest SRL / Brigros

Incarico: Junior Online Marketing Specialist.

Funzione: Gestione e strategia campagne Google;
Gestione e strategia campagne Facebook/Instagram;
Gestione e strategia campagne Criteo;
Monetizzazione E-commerce;

Marzo 2022 – presente Fondazione CMCC – Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici

Incarico: Software & Process Specialist.

Funzione: Supportare la funzione *SMG - System Management Group* del CMCC nell'analisi e nell'implementazione di soluzioni applicative compatibili con il sistema della Fondazione, tese ad indirizzare le esigenze funzionali sia degli operatori che degli utenti finali, nonché ad ottimizzare ed innovare i processi cross-department.

Formazione Accademica:

2010-2015 **Maturità scientifica** conseguita presso il *Liceo Scientifico Banzi* con valutazione di 96/100.

2014-2015 **First Certificate in English FCE - Cambridge University** conseguito tramite *British School* con sede a Maglie (LE).

2015-2018 **Conseguimento Laurea** in Economia Aziendale L18 – Curriculum Manageriale presso *Università del Salento* con valutazione finale di **110/110 con Lode**.

Titolo Tesi: Tendenze Attuali dell'E-commerce.

Relatore: Prof. Maizza Amedeo.

2017-2018 Corso di **New Media Marketing** certificato e tenuto da esperti del settore – Miriam Torrente, Valentina Alemanno, Emanuela Petrarolo, Davide Arnesano, Daniele D'Andrea, Milena Calogiuri, Francesco Giorgio Fiore e Luigi Sciolti.

2018 Conseguimento della certificazione **Innovation Camp by Samsung – Edizione 2018**. Percorso di formazione realizzato da Samsung Italia in partnership con Randstad, per offrire un apprendimento completo tra hard e soft skills, con competenze di comunicazione, marketing, business e cyber education.

2018 Conseguimento della certificazione **Fondamenti di Marketing Digitale – Google Digital Training**.

2018-2020 Conseguimento **Laurea in Management Aziendale LM77** – Curriculum Digital Management presso *Università del Salento* con valutazione finale di **110/110 con Lode** e menzione d'onore.

Titolo Tesi: Un'analisi statistica sul livello di soddisfazione in un'attività di ristorazione nella città di Lecce.

Relatore: Prof.ssa Maggio Sabrina.

2018-2019 Conseguimento **Master in Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy (MARCOM)** presso *Fondazione Italia USA*, facente parte del programma *UNAI - United Nations Academic Impact*, con Direttore Prof.ssa Stefania Giannini - già Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca, ed attuale Vicedirettore Generale dell'Unesco.

Project Work: Sky TG 24 – Piano Marketing.

2019 Ottenimento **attestato di Professionista Accreditato**, rilasciato da *Fondazione Italia USA*, con cerimonia di **premiazione** presso la **Camera dei Deputati** e inserimento nell'elenco di giovani laureati meritevoli.

2019

Conseguimento della certificazione **Innovation Camp by Samsung – Edizione 2019**. Percorso di formazione realizzato da Samsung Italia.

Altre Informazioni:

Conoscenze linguistiche: Inglese: Livello alto – Titolo: FCE Cambridge.
Titolo: Trinity College London.

Conoscenze informatiche: Generale – molto alta
Adobe Photoshop –alta
Adobe Premiere – base
Cyberlink PowerDirector – molto alta
Pacchetto Office – alta
Database – media
QLik Sense – media/alta
QLik View – media
Passepartout ERP Mexal – alta
Monday.com – molto alta
Integromat/Make – media
JotForm - alta

Conoscenze BPM: Buone conoscenze di Business Process Management con rappresentazione grafica mediante notazione BPMN e modifica in chiave BPR (*Business Process Reengineering*).
Project Work: Hielo Srl – Analisi di Processo

Attività di Volontariato con AIRC, ANT, AIL, UNICEF come Volontario Raccolta Fondi dal 2013 al 2015

Varie: Alta predisposizione ad apprendere e a lavorare sodo in completa autonomia con spirito d'iniziativa che da sempre mi caratterizza e con massima dedizione. Passione per il mondo della tecnologia, del giornalismo, della Formula 1 e del buon cibo.

Firma

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.